Volvo macht glücklich

J.D. POWER AND ASSOCIATES

Der aktuelle J.D. Power Report bringt es ans Licht: Volvo-Besitzer sind die zufriedensten Autofahrer Deutschlands. Lesen Sie, welche Modelle besonders viel Spaß machen

Volvo ist spitze! Zumindest wenn es um die Zufriedenheit der Kunden mit der Marke geht. Nach dem elften Platz vor zwei Jahren und Rang sieben im letzten Jahr ist der schwedische Autobauer in der Markenwertung des J.D. Power Report 2011 die Nummer eins. Vorjahressieger Mercedes bleibt vorn dabei, fährt auf Platz zwei. AUTO BILD beantwortet die wichtigsten Fragen.

J.D. Power Report – was ist das? J.D. Power ist ein Marktforschungsinstitut aus den USA, das weltweit Autobesitzer befragt, wie zufrieden sie mit ihren Fahrzeugen sind.

Wie funktioniert die Umfrage? Die Marktforscher haben 17 158 Autofahrer nach ihren Erfahrungen mit ihrem Fahrzeug und dem Hersteller befragt. Zum Vergleich: Für die Messung der TV-Einschaltquoten sind gerade einmal knapp ein Drittel so viele Haushalte zuständig. Die befragten Autofahrer besitzen ihren Wagen seit etwa zwei Jahren und haben im Schnitt 38 700 km absolviert.

Wie misst man Zufriedenheit? Im Detail geht es in vier Kategorien um die Zufriedenheit der Fahrer: Attraktivität (32 Prozent), Qualität und Zuverlässigkeit (26), Unterhaltskosten (22) und Service mit 20 Prozent.

Mehr Informationen zum J.D. Power Report in der neuen AUTO TEST

Welchen Nutzen bietet die Umfrage? Die Autohersteller profitieren von den Ergebnissen für die Produktentwicklung neuer Modelle, und die Autofahrer erhalten nützliche Tipps für den Autokauf. **BIX**

HERSTELLERWERTUNG

Volvo ist das Maß der Dinge, erreicht einen Zufriedenheitsindex von 84,1 Prozent. Vorjahressieger Mercedes landet auf Platz zwei. Einen großen Sprung nach vorn macht Mini, abwärts geht es für BMW, Dacia, Nissan.

Platz	Marke	Zufriedenheitsindex in %	Platz 2010
1.	Volvo	84,1	7. ▲
2.	Mercedes	83,9	1. ▼
3.	Mazda	83,1	4. ▲
4.	Mini	82,7	14. ▲
5.	Honda	82,4	10. ▲
6.	Audi	82,0	6. ■
	Skoda	82,0	12. ▲
8.	BMW	81,5	2. ▼
9.	Toyota	81,4	11. ▲
10.	Dacia	81,1	2. ▼
11.	Ford	81,0	23. ▲
12.	VW	80,6	13. ▲
13.	Seat	80,4	18. ▲
14.	Porsche	80,2	*
15.	Renault	80,0	20. ▲
16.	Nissan	79,8	4. ▼
	Suzuki	79,8	7. ▼
18.	Hyundai	79,7	16. ▼
19.	Kia	79,5	14. ▼
20.	Alfa Romeo	79,4	*
21.	Opel	79,3	20. ▼
22.	Peugeot	79,1	17. ▼
23.	Fiat	78,6	25. ▲
24.	Smart	77,9	20. ▼
25.	Daihatsu	77,7	*
26.	Mitsubishi	77,6	9. ▼
27.	Citroën	77,4	19. ▼
28.	Chevrolet	73,0	24. ▼

* 2010 nicht gewertet

DIE SIEGER DER EINZELNEN FAHRZEUGKLASSEN

81,8 %

Kleinstwagen: **Fiat 500**
Fiat-500-Fahrer sind in dieser Klasse die Glücklichsten (Zufriedenheitsindex: 81,8 Prozent). Es folgen Hyundai i10, Suzuki Splash

86,2 %

Untere Mittelklasse: **Mazda 3**
Der Gesamtsieg in dieser Modellwertung geht an Mazda vor der Mercedes A-Klasse und dem Honda Civic. Der VW Golf kommt nur auf Platz 15

83,7 %

Premium-Mittelklasse: **Mercedes C-Klasse**
Mercedes zum Ersten: Die C-Klasse landet auf Platz eins und somit vor den direkten Konkurrenten 3er-BMW und Audi A4

84,6 %

Vans: **Ford S-Max**
Der sportliche Kölner gewinnt die Van-Wertung, Zweiter wird der Seat Altea, auf Platz drei parken Mercedes B-Klasse, Toyota Verso

Kleinwagen: **Mazda 2**
Nicht VW Polo (Platz 12) oder Ford Fiesta (6.) landen vorn. Nein, der Mazda 2 ist die Nummer eins. Es folgen Dacia Logan und Mini

83,5 %

Mittelklasse: **Honda Accord**
Der Sieg in der Mittelklasse geht an den Accord (Zufriedenheitsindex: 86 Prozent). Knapp dahinter: Volvo V50 (85,9 Prozent)

86,0 %

Oberklasse: **Mercedes E-Klasse**
Mercedes zum Zweiten: Das Maß der Dinge im Premium-Segment ist die E-Klasse, Zweiter wird die S-Klasse, Dritter der Volvo V70

84,6 %

SUV: **Mercedes M-Klasse**
Mercedes zum Dritten: Die M-Klasse sichert sich den ersten Platz bei den SUV vor Audi Q7 und VW Touareg

85,4 %

FOTOS: T. BADER (4), C. BITTMANN, R. RAETZKE, S. KRIEGER, U. SONNTAG